

MARÍA TERESA GARCÍA NIETO

Profesora Titular de Universidad. UCM.

Email: xyz@ccinf.ucm.es

Despacho:

- Despacho 01

Títulos Oficiales:

- Doctora en Ciencias de la Información. Universidad Complutense de Madrid. UCM.
- Doctorado en Psicología. Suficiencia investigadora. UCM
- Máster en Comunicación Corporativa y Publicitaria. UCM.
- Licenciatura en Ciencias Políticas y Sociología. Psicología Social. UCM.
- Licenciatura en Ciencias de la Información. UCM.

Resumen académico-profesional

María Teresa García Nieto, Profesora Titular de Universidad, ha sido Vicedecana de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid y Directora de la Licenciatura de Comunicación Audiovisual en el Centro de Estudios Superiores Felipe II de la misma universidad. Cuenta con el reconocimiento de la actividad investigadora de la CNEAI y compatibiliza sus tareas de docencia e investigación con trabajos de consultoría y asesoría de comunicación.

La profesora García Nieto ha dirigido una docena de **tesis doctorales, dos de ellas con premio extraordinario**, además de investigaciones doctorales y trabajos fin de Master en varias universidades, tanto nacionales como internacionales. Igualmente, forma parte de numerosos comités científicos de congresos internacionales y de diversos comités editoriales de varias revistas científicas indexadas. Y es miembro de los Comités de evaluación de titulaciones universitarias de diferentes Comunidades Autónomas.

Líneas de investigación

- La investigación básica y aplicada en la comunicación de las organizaciones y las relaciones públicas, la comunicación corporativa, institucional y política, y la comunicación persuasiva.
- La Responsabilidad Social Corporativa
- Comunicación y Género.

Investigaciones más relevantes

-**Proyecto: Cartografía de los discursos del odio en España desde la comunicación. CARTODI**
Ref. Plan Nacional I+D. Equipo de trabajo Ref. PID2019-105613GB-C31
Entidad financiadora: Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades.
Entidades participantes: Universidad Complutense de Madrid.
Duración: desde enero: 2020 hasta: diciembre 2024 (4 años) Participación 2021-2024.
Miembro del Equipo de Trabajo
Investigadora responsable: María Antonia Paz Rebollo

-**Proyecto de Investigación: Responsabilidad social, autorregulación publicitaria y salud en la radio.**
Ref. CSO2017-82267-R. Plan Nacional I+D.
Entidad financiadora: MINECO. Ministerio de Economía, Industria y Competitividad. 2017
Entidades participantes: Universidad Rey Juan Carlos, Universidad Complutense de Madrid.
Duración, 2018-2021

- **Dirección/coordinación de las investigaciones implicadas en el Proyecto de Innovación “Universidad y Sociedad: comunicación e integración en empresas e instituciones públicas y organizaciones no lucrativas”**
Universidad Complutense de Madrid
Duración: 2016-2017 /2017-2018 / 2018-2019 / 2019-2020 / 2020-2021 /2021-2022/ 2022-2023.
Investigadora responsable: María Teresa García Nieto

- **Proyecto de investigación para la elaboración de la Guía Didáctica Los derechos del niño-a en la práctica del periodismo y la comunicación.**
Empresa/Administración financiadora: Unicef Comité español. Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID). Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación.
Entidad participante: Universidad Complutense de Madrid
Duración: 2016-2017
Investigador responsable: M^a Teresa García Nieto

- **Proyecto de Investigación para el Fomento de la Igualdad de Género en la Información**

Científica.

Ref. 2011-0004-INV-00016. Plan Nacional I+D.

Ministerio de Sanidad, Política Social e Igualdad. Instituto de la Mujer.

Duración: 2012-2015

Investigadora responsable: María Teresa García Nieto

- Proyecto de Investigación para la elaboración de la Guía de intervención ante la publicidad sexista.

Instituto de la Mujer.

Duración: 2007-2008

Investigadora responsable: María Teresa García Nieto

- Proyecto de investigación: Terrorismo post 11 M y medios de comunicación: Efectos cognitivos y emocionales en la población.

Ref. SEJ2005-06690. Plan Nacional I+D.

Ministerio de Educación, Ciencia y Ciencia

Duración 2005-2008

Publicaciones

García Nieto, M.T. y Cerviño Díaz, M. (2022). **La percepción de la responsabilidad de los profesionales y la publicidad engañosa de productos de salud en la radio.** En Gómez de Travesedo Rojas, R.; Trigo Ibáñez, E. y Rivera Salas, P.E. (Coors.). *Interpretando los nuevos lenguajes comunicativos del siglo XXI.* (159-172). Fragua.

García Nieto, M. T., Caldevilla Domínguez, D., González Vallés, J. E., Viñarás Abad, M. (2022). **50 años en la enseñanza de las Relaciones Públicas en la Universidad Complutense de Madrid.** En Parrat-Fernández, S y Fernández-Muñoz, C. (Eds.) *Investigación en docencia y comunicación: 50 años de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid,* (pp. 49-64). Tirant Lo Blanch. Humanidades.

García Nieto, M.T. y Ramón Cortasa, M.P. (2021). **La investigación de las relaciones con el público interno.** En Cerdá Bertoméu, María José; López Carrillo, Enric, y Belda Medina, José (Coords.) *Las administraciones y las empresas comunican: protocolo, eventos, mercadotécnica y públicos internos,* (pp.85-98). Tirant Lo Blanch. Humanidades.

Presencio Herrero, A.; Díaz Hermano, S. y García Nieto, M.T. (2021). **Análisis de la representación sexista de la figura de la mujer: Estudio de caso en los videoclips más vistos en Youtube España en 2020.** *Cuestiones de género: de la igualdad y la diferencia.* Nº. 16, pp. 497-520. 2021- e-ISSN: 2444-0221

García Nieto, M.T.; González Vallés, J.E. y Viñarás Abad, M. (2021). **Social Responsibility and Misleading Advertising of Health Products on the Radio.** The Opinion of the Professionals. *International Journal of Environmental Research and Public Health.* <https://doi.org/10.3390/ijerph18136912>

García Nieto, María Teresa y Davara Rodríguez, Javier (2020). **La génesis de las facultades españolas de Ciencias de la Información: del Periodismo y de las Relaciones Públicas.** *APORTES*, Vol 35. nº103, pp. 35-68.

Armírola Garcés, Ledy Paola; García Nieto, María Teresa y Romero González, Gina Claudette (2020). **La comunicación digital en las micro y pequeñas empresas.** *Revista de Comunicación de la SEECI* N° 52, pp. 149-169. <https://doi.org/10.15198/seeci.2020.52.149-169>

García Nieto, María Teresa; Viñarás Abad, Mónica; Cabezuelo Lorenzo, Francisco (2020): **“Medio siglo de evolución del concepto de Relaciones Públicas (1970-2020)”.** *El profesional de la información*, v. 29, n. 3, e290319. Pp. 1-11. <https://doi.org/10.3145/epi.2020.may.19>

Lamouret Colom., Graciela; García Nieto, María Teresa (2020). **Comunicar la humanización de la atención hospitalaria. Un ejercicio de responsabilidad social en los hospitales de Madrid.** *Doxa Comunicación*, 30, pp. 187-210. <https://doi.org/10.31921/doxacom.n30a10>

García Nieto, María Teresa; Ibarz Moreta, Ana; Sánchez Antúneza, Rosalía; Santamaría Gutiérrez, Sara; Tapia Mayer, Andrea (2019): **Información y concienciación de los jóvenes universitarios madrileños sobre las catástrofes naturales.** La opinión de los expertos. *Revista Española de Comunicación en Salud*. Suplemento 1, S115-S125, pp: 115-125. <https://doi.org/10.20318/recs.2019.4430>

María Teresa García Nieto, Grupo Innova-Docencia 330 UCM (2019). **Innovación y responsabilidad social en la docencia universitaria.** En Barquero Cabrero, José Daniel; Rodríguez Terceño, José y Barrientos Báez, Almudena (Coords.) *Diseñando la nueva docencia del siglo XXI*. Madrid. Ediciones Pirámide. Pp. 135-148.

García Nieto, María Teresa y Gil Rodríguez, Julio Manuel (2018): **La Responsabilidad Social Corporativa en los estudios universitarios de comunicación.** *Doxa Comunicación*, Vol.Nº 27, pp: 387-418. <https://doi.org/10.31921/doxacom.n27a19>

García Nieto, María Teresa y Grupo Innova-Docencia 193 UCM (2018): **Innovar en los posgrados de comunicación.** Casos de éxito. En Chao Fernández, Rocío; Amaro Agudo, Ana y Rodrigo Monia (Coords.): *Nueva enseñanza superior a partir de las TIC*. Pp. 263-268. Barcelona: Gedisa. ISBN: 978-84-17690-08-3

García Nieto, María Teresa (2018): **Relaciones públicas socialmente irresponsables.** El caso de la publicidad engañosa y desleal. *methados.revista de ciencias sociales*. Vol. 6. Num.1. pp: 108-124

García Nieto, María Teresa, Red Sanitaria de RSC y Grupo Innova-Docencia UCM 176 (2018): **Una innovadora propuesta de responsabilidad social en la sanidad pública española.** En Carmen Gaona Pisonero (Coord.) *Temáticas emergentes en innovación universitaria*. Madrid: Tecnos. Pp. 173-187. ISBN 978-84-309-7386-6.

García Nieto, María Teresa, et al. (2017): *Educación en derechos y ciudadanía global. Los derechos de la infancia y la ciudadanía global en la práctica de las ciencias de la comunicación*. Madrid: Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación. Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID) y Unicef. Depósito Legal: M-24883-2017.

García Nieto, María Teresa et al. (2016): “Televisión y redes sociales. ¿Oportunidad o amenaza?” *Telos: Cuadernos de comunicación e innovación*. Nº 102, pp: 37-44.

García Nieto, María Teresa (Ed) (2015): *Mujeres, ciencia e información*. Madrid. Ed. Fundamentos.

García Nieto, M^a Teresa y Viñarás Abad, Mónica (2014): “Las Mujeres Científicas en la España Actual. Representaciones Sociales”. *Revista Historia y Comunicación Social*. Vol. 19, pp. 623-639.

García Nieto, María Teresa (2013): “¿Son invisibles las mujeres científicas?” *Revista Estudios sobre el Mensaje Periodístico*. Nº Vol. 19, pp. 783-792.

García Nieto, María Teresa (2012): “Las Ciencias Sociales y la Responsabilidad Social Corporativa”. *aDResearch. ESIC Revista Internacional de Investigación en Comunicación*. Vol. 6. pp. 92-111. Madrid.

García Nieto, María Teresa (2012): “La comunicación con los públicos internos”. En P. Medina y T. González Pacanowski (Eds): *Comunicación hospitalaria: un plan para el siglo XXI*. pp 127-150. Madrid: Ed. Fragua.

García Nieto, María Teresa (2011) “La investigación en relaciones públicas: tendencias y paradojas”. *Revista ICONO 14*. n^o A6, pp. 139-158. Madrid.

García Nieto, M^a Teresa (2009): “La dimensión comunicativa de las Inteligencias múltiples”. *Revista Cuadernos de Información y Comunicación* n^o 14. pp. 141-157. Madrid.

García Nieto, M^a Teresa et al. (2008): *Guía de intervención ante la publicidad Sexista*. Madrid: Instituto de la Mujer. Ministerio de Igualdad.